

Brand Guideline

دليل الهوية البصرية



Logo
الشعار

Logo

الشعار



Logo

الشعار



Correct Uses Of The Logo

الإستخدامات الصحيحة للشعار



Correct Uses Of The Logo

الإستخدامات الصحيحة للشعار

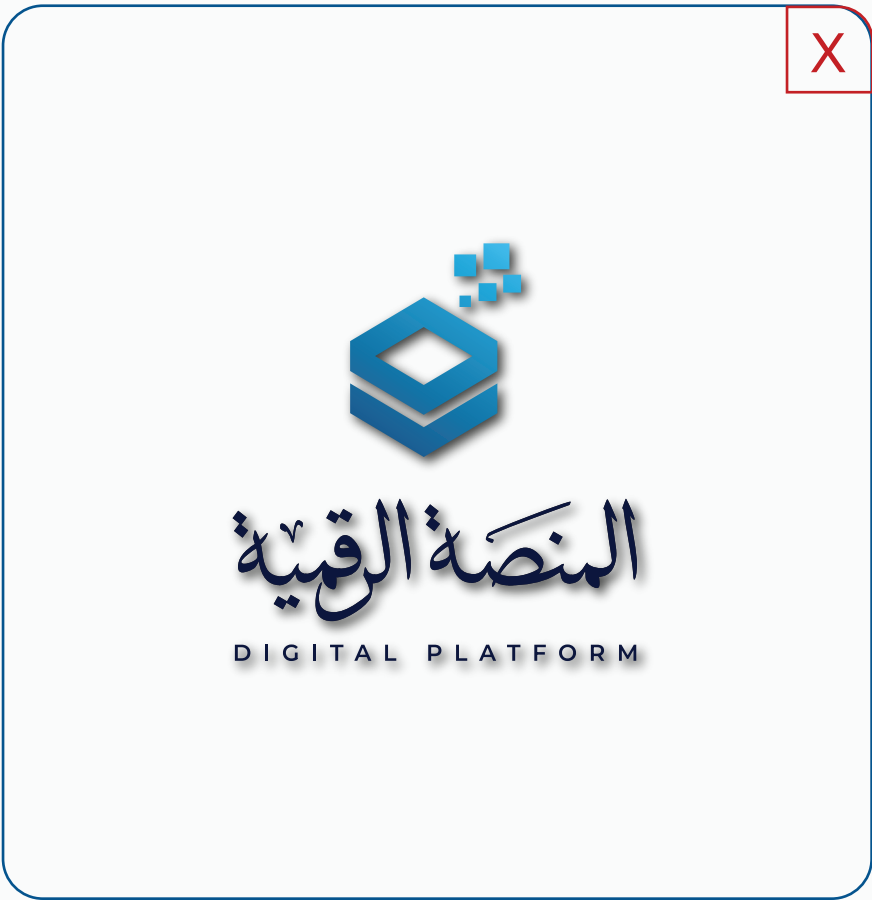


Misuses Of The Logo

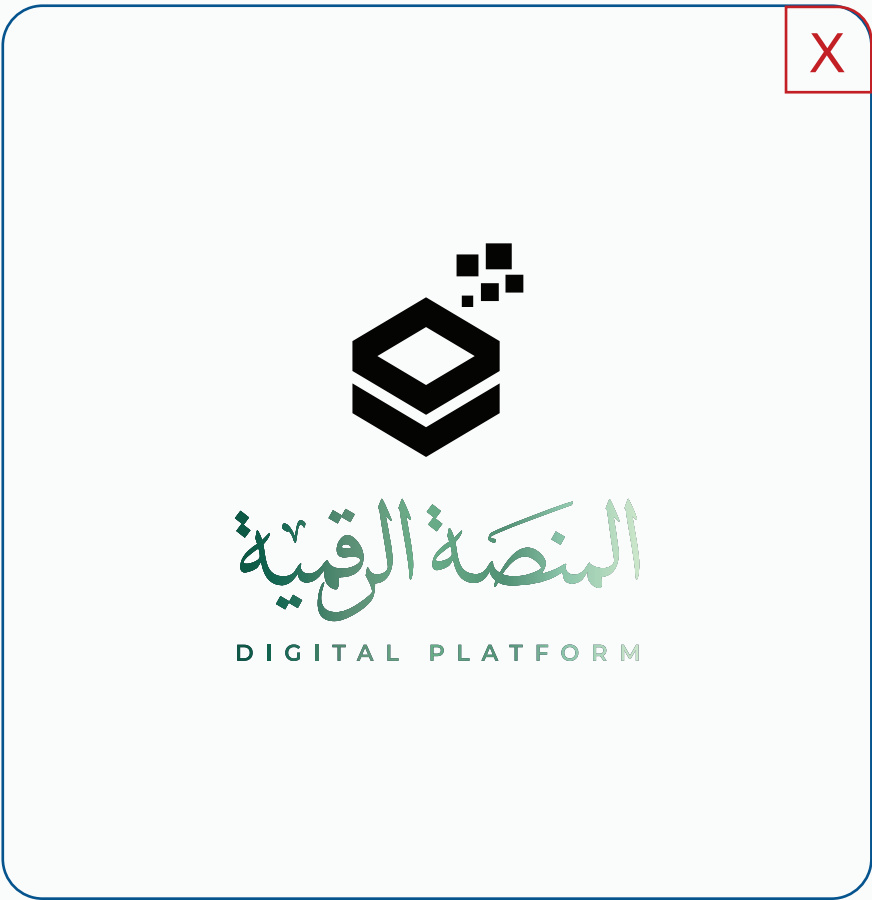
The relationship between the logo and the written identity is fixed and must not be altered in any way, Common mistakes to avoid include adding effects, tilting the logo, removing parts, or changing its dimensions, To maintain professionalism and clarity, always adhere to the brand guidelines

الإستخدامات الخاطئة للشعار

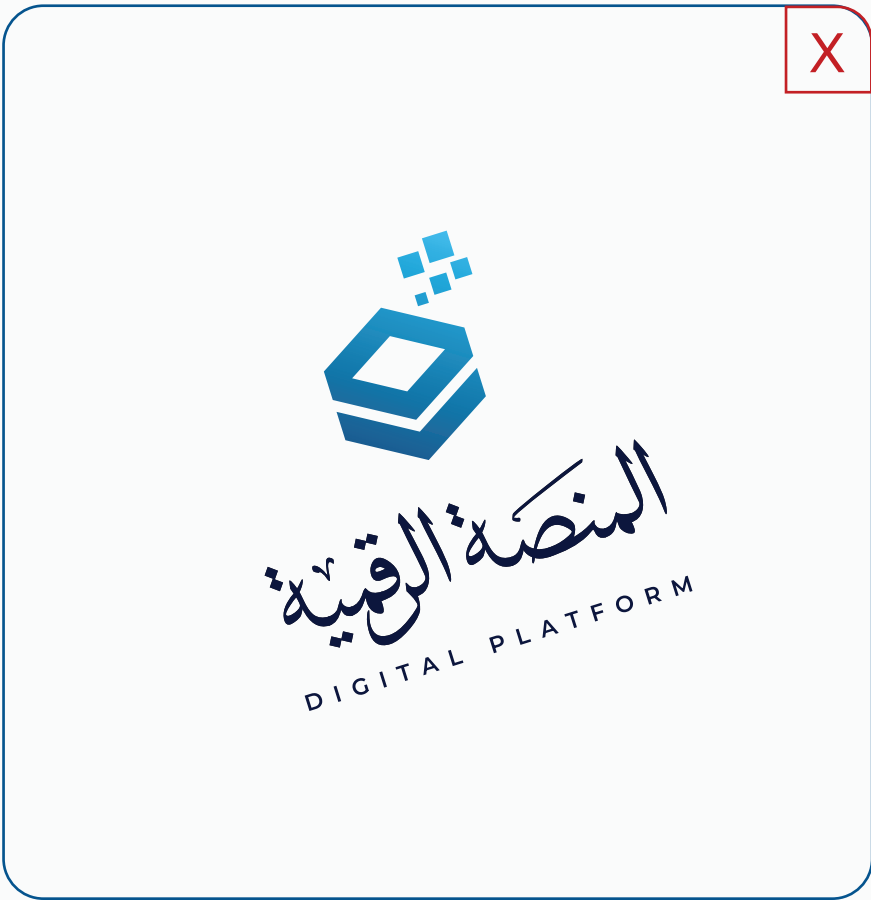
العلاقة بين الشعار والهوية المكتوبة ثابتة ولا يمكن تعديلها أو تغييرها بأي شكل من الأشكال، يجب تجنب الأخطاء الشائعة مثل إضافة تأثيرات فنية، تعديل زاوية الشعار، حذف أجزاء منه، أو تغيير أبعاده للحفاظ على الاحترافية والوضوح، يُنصح دائمًا بالالتزام بدليل الهوية البصرية



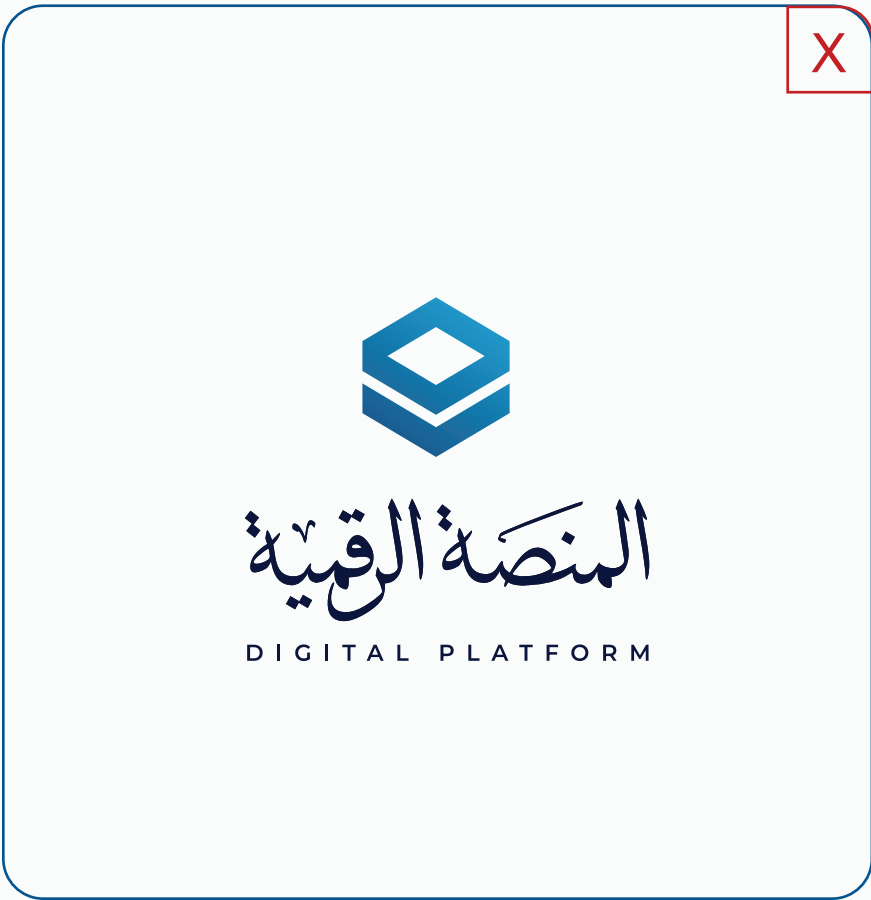
Adding shadows & effects | استعمال التأثيرات مثل الظل



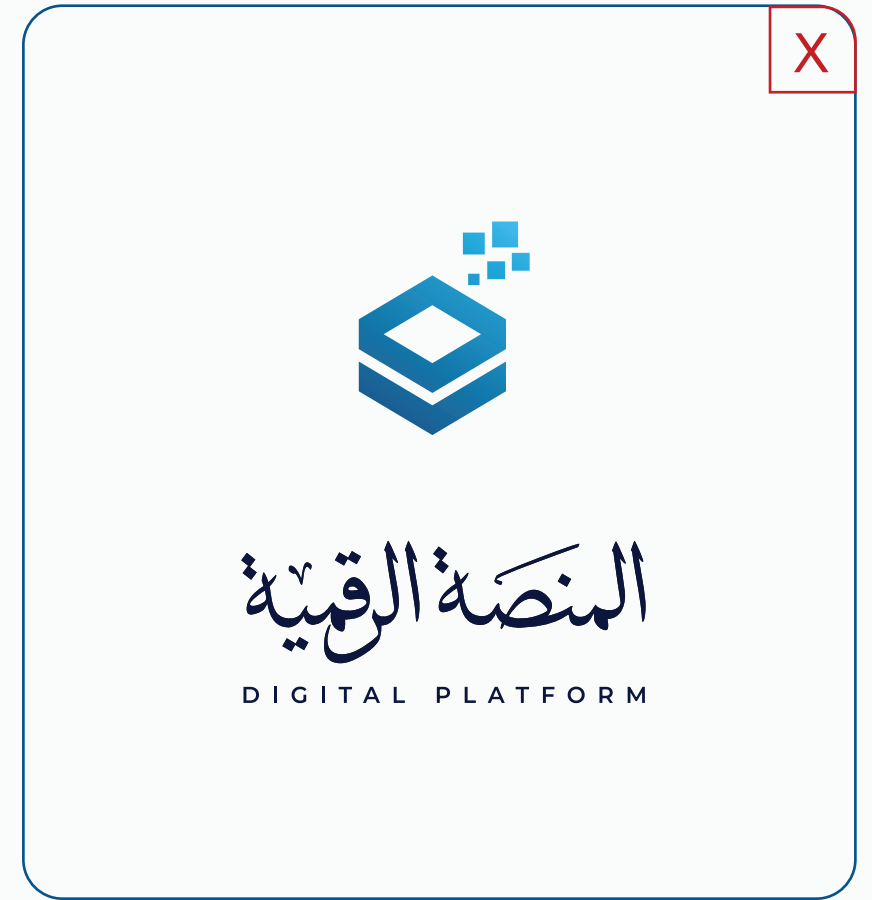
Adding shadows & effects | استعمال التأثيرات الفنية



Tilting logo | تغيير زاوية الشعار



Removing parts of the logo | حذف جزء من الشعار



Changing logo dimensions | تغيير أبعاد الشعار

Graphic Elements

العناصر التصميمية

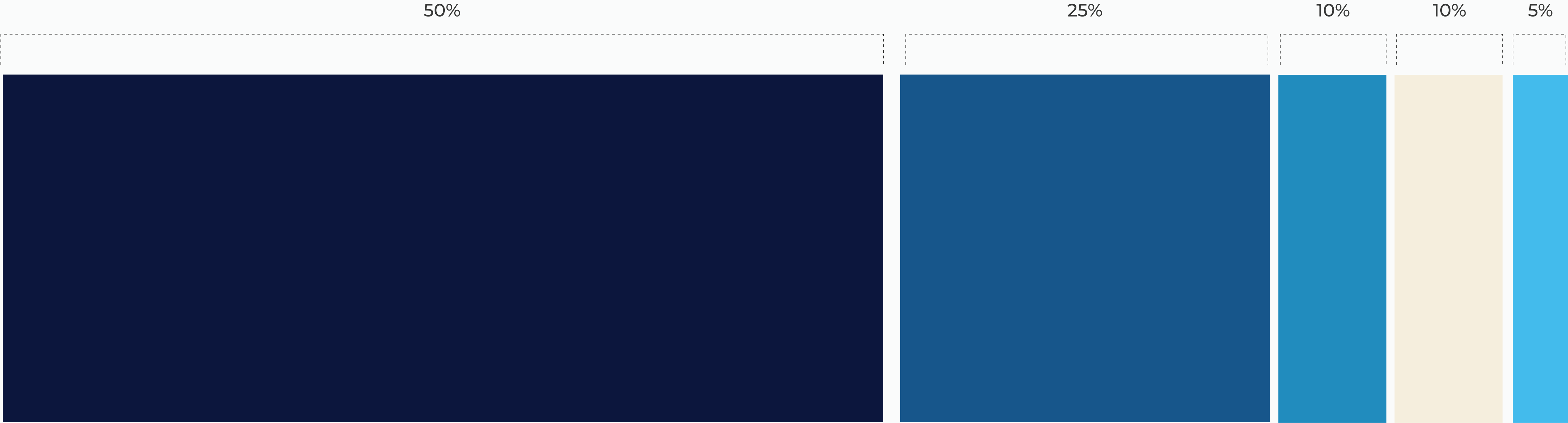
Primary Colors

الألوان الأساسية

<div>HEX#F5EEDD</div> <div>RGB221 ,238 ,245</div> <div>CMYK0 ,13 ,4 ,3</div>	<div>HEX#0A8DBE</div> <div>RGB190 ,141 ,10</div> <div>CMYK0 ,10 ,32 ,81</div>	<div>HEX#42BCED</div> <div>RGB237 ,188 ,66</div> <div>CMYK0 ,0 ,5 ,62</div>	<div>HEX#16568B</div> <div>RGB139 ,86 ,22</div> <div>CMYK5 ,21 ,71 ,96</div>	<div>HEX#0E1940</div> <div>RGB64 ,25 ,14</div> <div>CMYK53 ,39 ,91 ,99</div>
70%	70%	70%	70%	70%
50%	50%	50%	50%	50%
20%	20%	20%	20%	20%

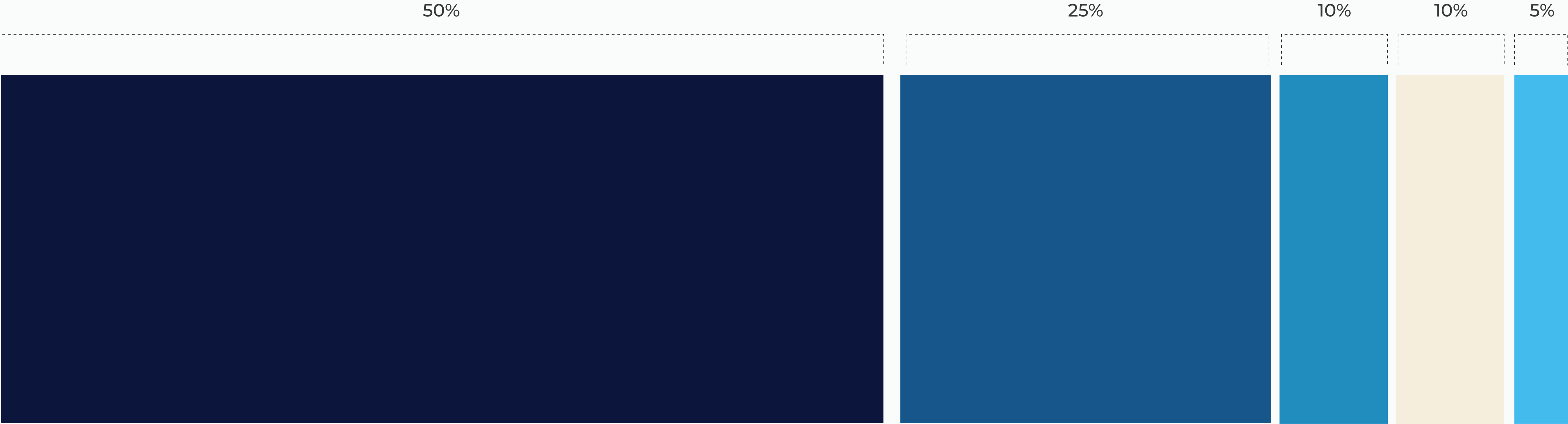
Color Ratios In Printing

نسب الألوان في الطباعة



Color Ratios In Digital Usage

نسب الألوان في الإستخدام الرقمي



Primary Typography

Due to the importance of font choice in delivering the identity, We chose the Montserrat to be our primary font in English . The font is simple and practical. You can download the font from Google font

Montserrat

MAIN TITLE

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890
!@#\$%^&*()

الخطوط الأساسية

أهمية الخط في وصف شخصية الهوية، تم اختيار خط مناسب للهوية Lyon Arabic ليكون خط الطباعة الأساسي باللغة العربية للمكاتب، نوع الخط بسيط وعملي

Lyon Arabic

عنوان رئيسي

هذا النص هو مثال لنص يمكن أن يستبدل في نفس المساحة، لقد تم توليد هذا النص من مولد النص العربي، حيث يمكنك أن تولد مثل هذا النص أو العديد من النصوص الأخرى إضافة إلى زيادة عدد الحروف

أبجد هوز حطي كلمن
١٢٣٤٥٦٧٨٩٠
!@#\$%^&*()



Secondary Typography

Due to the importance of font choice in delivering the identity, We chose the **Montserrat** to be our primary font in English. The font is simple and practical. You can download the fomt from Google font

MONTSERRAT FAMILY

MAIN TITLE

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetuer
adipisc- ing elit, sed diam nonummy nibh
euismod tincid- unt ut laoreet dolore magna
aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim
veniam, quis nostrud exerci

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890
!@#\$%^&*()

الخطوط الثانوية

أهمية الخط في وصف شخصية الهوية، تم اختيار خط مناسب للهوية
Lyon Arabic ليكون خط الطباعة الأساسي باللغة العربية للمكاثبات, نوع الخط بسيط وعملي

LYON ARABIC

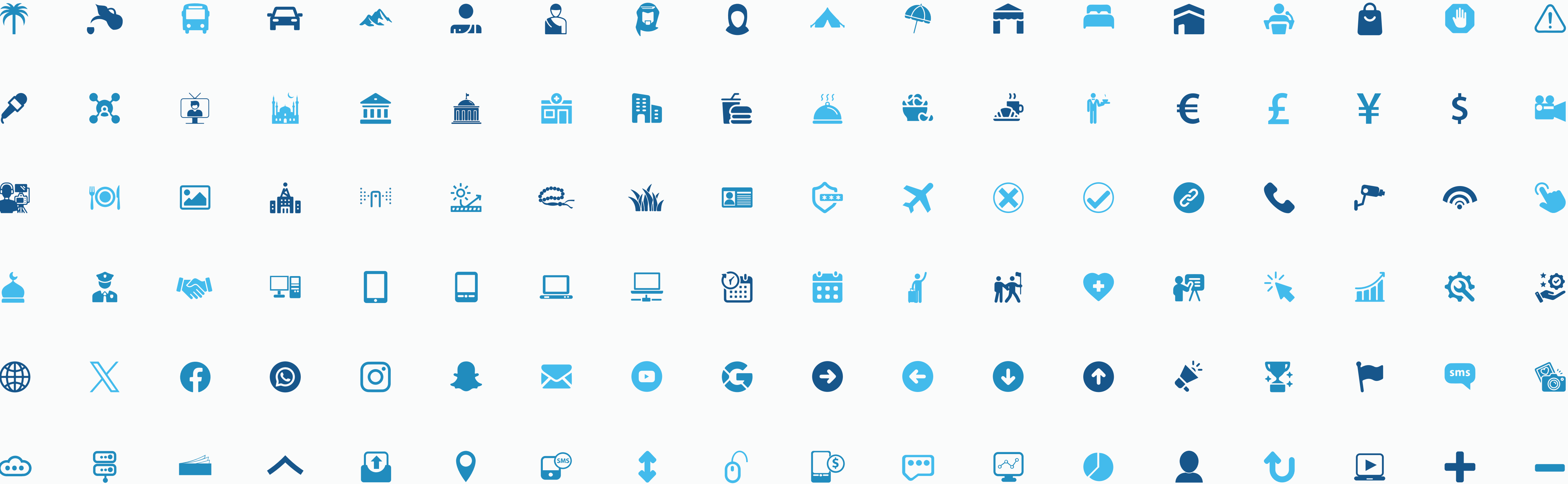
عنوان رئيسي

هذا النص هو مثال لنص يمكن أن يستبدل
\ في نفس المساحة، لقد تم توليد هذا النص
من مولد النص العربي، حيث يمكنك أن تولد
مثل هذا النص أو العديد من النصوص
الأخرى إضافة إلى زيادة عدد الحروف

أبجد هوز حطي كلمن
١٢٣٤٥٦٧٨٩٠
!@#\$%^&*()

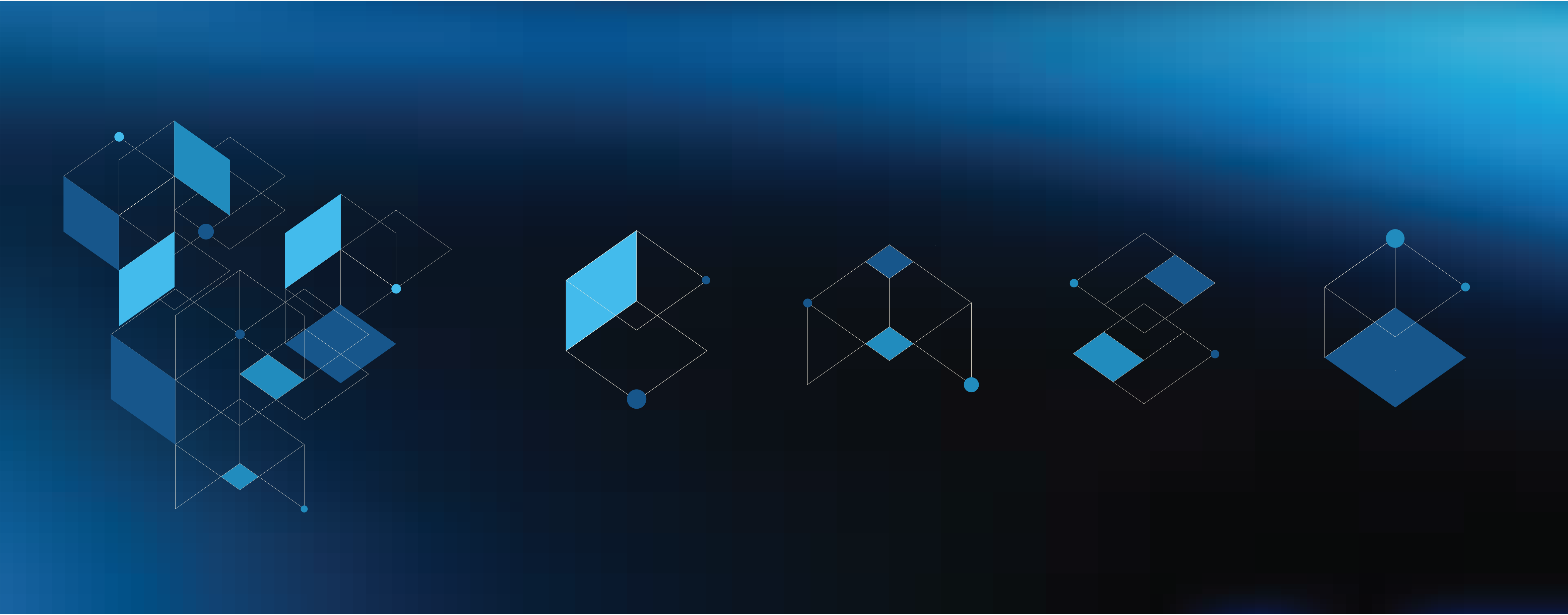
Icons

الأيقونات



Suggested colors

النمط الزخرفي



Applications

التطبيقات



